

## ПРАВИЛА АКЦИИ

### «Большой кэшбэк для малого бизнеса»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

- 1.1. **«Большой кэшбэк для малого бизнеса»** (далее – Акция) является промо – акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, задачей которых является продвижение продуктов под товарными знаками, указанными в п. 1.5 настоящих Правил, и проводится с целью привлечения внимания потребителей к продукции под товарными знаками, указанными в п. 1.5. настоящих Правил. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
- 1.2. **Способ проведения Акции:**  
Вручение Призов Участнику Акции за регистрацию хотя бы одного чека с общей суммой покупки продукции из обеих категорий, указанной в п.1.5 настоящих Правил, на сумму не менее 1499 рублей, согласно разделу 8. настоящих Правил.
- 1.3. **Территория проведения Акции:** все магазины торговой сети «МЕТРО Кэш энд Керри», находящиеся на территории Российской Федерации. С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте <https://www.metro-cc.ru/torgovye-centry>
- 1.4. **Место проведения Акции** – интернет-сайт **henkelmetro.ru** (далее также «Интернет-сайт» или «Сайт»).
- 1.5. **Продукция, участвующая в Акции** (далее по тексту Правил – «Продукция»):
  - Категория «Красота и уход за собой»: все товары под товарными знаками Syoss, Schauma, Shamtu, Gliss Kur, Fa, Barnangen, Got2B, Luminance, Palette, Taft;
  - Категория «Уход за домом»: Persil, Vernel, Bref, Ласка, Е, Losk, Clin, Pril, Пемолюкс, Пемос, Deni, Somat.
- 1.6. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, в срок проведения Акции не превышает стоимости аналогичной Продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

#### 2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ.

- 2.1. Организатором Акции и Оператором персональных данных участников Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Экшн» (ООО «Экшн»)**, далее – «Организатор».  
Адрес местонахождения, почтовый адрес: 123022, г. Москва, Столярный переулок, дом 3, корпус 1, этаж 4, помещение III, часть комнаты 34.  
ФИО Генерального директора: Клабуков Антон Юрьевич  
ИНН 7715764913, ОГРН 1097746397891

#### 3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

#### 4. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 4.1. Срок проведения Акции составляет период с «14» ноября 2019 года по «31» декабря 2019 года и включает в себя следующие периоды:

- 4.1.1. Общий период совершения покупки Продукции и регистрации чеков – с «14» ноября 2019 года по «27» ноября 2019 года.
- 4.1.2. Даты определения участников-получателей призов - с «28» ноября 2019 года по «05» декабря 2019 года.
- 4.1.3. Период сбора данных для рассылки призов – с «28» ноября 2019 года по «31» декабря 2019 года.
- 4.1.4. Период рассылки призов Акции победителям – с «28» ноября 2019 года по «31» декабря 2019 года.
- 4.1.5. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее приведены по московскому времени.

## 5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

- 5.1. **Корректный чек** – чек на покупку Продукции из обеих категорий, указанных в п. 1.5 настоящих Правил, на сумму не менее 1499 (одна тысяча четыреста девяносто девять) рублей после применения всех скидок, осуществленную в период с «14» ноября 2019 года по «27» ноября 2019 года в сети магазинов «МЕТРО Кэш энд Керри» на территории Российской Федерации. При этом корректным считается чек, который также соответствует требованиям, указанным в п. 7.2. настоящих Правил.
- 5.2. **Система** – это компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участниками чеков.
- 5.3. **Участник-победитель (победитель)** – Участник-получатель приза, с которым Организатору удалось выйти на связь и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.
- 5.4. **Промо-сайт Акции (Промо-сайт)** – [henkelmetro.ru](http://henkelmetro.ru)

## 6. ПРИЗЫ АКЦИИ

### 6.1. Участник Акции может получить следующие призы:

- **Приз №1** – Подарочная карта торговой сети «МЕТРО Кэш энд Керри» с номиналом в размере 10% от общей суммы зарегистрированного чека, при этом размер денежных средств составляет не менее 300 (трехсот) рублей и не более 3 000 (трех тысяч) рублей. При расчете номинала подарочной карты сумма округляется до целого числа согласно правилам математического округления (если цифра после запятой больше или равна 5 (пяти), то целое число увеличивается на единицу, если менее – то не меняется).
- **Приз №2** - Подарочная карта торговой сети «МЕТРО Кэш энд Керри» и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 2. Номинал подарочной карты - 25% от общей суммы зарегистрированного чека, при этом размер денежных средств составляет не менее 300 (трехсот) рублей и не более 5 000 (пяти тысяч) рублей. При расчете номинала подарочной карты сумма округляется до целого числа согласно правилам математического округления (если цифра после запятой больше или равна 5 (пяти), то целое число увеличивается на единицу, если менее – то не меняется). Размер денежной части Приза № 2 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза с НДС.

- **Приз №3** - Подарочная карта торговой сети «МЕТРО Кэш энд Керри» и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 3. Номинал подарочной карты - 50% от общей суммы зарегистрированного чека, при этом размер денежных средств составляет не менее 300 (трехсот) рублей и не более 10 000 (десяти тысяч) рублей. При расчете номинала подарочной карты, сумма округляется до целого числа согласно правилам математического округления (если цифра после запятой больше или равна 5 (пяти), то целое число увеличивается на единицу, если менее – то не меняется). Размер денежной части Приза № 3 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза с НДС.

- **Приз №4** - Подарочная карта торговой сети «МЕТРО Кэш энд Керри» и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 3. Номинал подарочной карты - 85% от общей суммы зарегистрированного чека, при этом размер денежных средств составляет не менее 300 (трехсот) рублей и не более 15 000 (пятнадцати тысяч) рублей. При расчете номинала подарочной карты сумма подарочной карты округляется до целого числа согласно правилам математического округления (если цифра после запятой больше или равна 5 (пяти), то целое число увеличивается на единицу, если менее – то не меняется). Размер денежной части Приза №4 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

**X** - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

**N** - стоимость Приза с НДС.

6.2. Количество призов ограничено:

- Приз № 1 – 100 (сто) штук;
- Приз № 2 – 50 (пятьдесят) штук;
- Приз № 3 – 30 (тридцать) штук;
- Приз № 4 – 20 (двадцать) штук;

6.3. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) Приза № 1 / не более 1 (одного) Приза № 2 / не более 1 (одного) Приза № 3 / не более 1 (одного) Приза № 4.

6.4. Если Участник был определен Системой как Победитель в распределении одного из Призов, то он автоматически исключается из претендентов на получение иных Призов Акции.

6.5. Вручение победителям Приза №1, Приза №2, Приза №3, Приза №4 осуществляется посредством отправки Победителю Приза почтовым отправлением по почтовому адресу, который победитель указал Организатору при связи с ним посредством WhatsApp.

6.6. Участник-получатель Приза, выполнивший все требования настоящих Правил, должен не позднее 7 (семи) календарных дней с даты получения от Организатора Приза и формы Акта приёма-передачи Приза предоставить Организатору оригинал подписанного Акта приема-передачи Приза.

6.7. Призы считаются не востребованными в случае, если:

- Организатор в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента направления Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза не получает от Участника-победителя ответного письма с указанием данных для отправки приза;
- Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты.
- Участник-получатель приза не связывается с Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.

6.8. Все нераспределенные призы с «01» января 2020 г. поступают в распоряжение Организатора.

6.9. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Подарков выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.

6.10. Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Организатором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

- 6.11. В случае отказа Участника от получения Приза, Приз считается не востребовавшимся с момента отказа и поступает в распоряжение Организатора.

## **7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.**

- 7.1. Для участия в Акции необходимо приобрести продукцию обеих категорий, соответствующую требованиям п. 1.5. настоящих Правил, в торговой сети «МЕТРО Кэш энд Керри» на сумму не менее 1499 рублей.
- 7.2. Участнику необходимо отправить фотографию корректного чека на покупку посредством мобильного приложения WhatsApp на номер +7 966 074 33 33. Если у Участника нет мобильного приложения WhatsApp, его следует установить на мобильный телефон (доступно для бесплатного скачивания в Play Маркет для платформы Android и в AppStore для платформы iOS). Фотография чека должна быть четкой, данные на чеке – однозначно читаемыми, чек должен быть отображен на фотографии полностью.
- 7.3. Участник может отправить не более 20 (двадцати) фотографий корректных чеков за весь период регистрации чеков.
- 7.4. Совершение лицом действий, указанных в пункте 7.1. и 7.2. настоящих Правил, является согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, согласие с Правилами Акции, а также согласием на обработку его персональных данных Организатором и получение от Организатора рекламно-информационных материалов в целях, связанных с проведением настоящей Акции и продвижением Продукции, на адрес электронной почты и номер телефона, предоставленные Участниками Организатору в рамках участия в настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.
- 7.5. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору в период проведения Акции посредством мобильного номера телефона, на который происходит отправка фотографий чека в соответствии с п.7.2. Правил, а также посредством электронной почты по адресу: **henkelmetro@msk.action.ru**

## **8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ.**

- 8.1 В период регистрации чеков определяется 100 (сто) Участников – получателей Приза № 1, 50 (пятьдесят) Участников – получателей Приза № 2, 30 (тридцать) Участников – получателей Приза № 3, 20 (двадцать) Участников – получателей Приза № 4.
- 8.2 В период регистрации чеков каждому корректному чеку присваивается порядковый номер согласно порядковой очередности регистрации чеков Участниками Акции. Участники-получатели Приза №1, Приза №2, Приза №3, Приза №4 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил случайным образом с использованием генератора случайных чисел. При этом очередность определения получателей Призов следующая: определение получателей Приза № 4, Приза № 3, Приза № 2, Приза № 1. Выпавшее при использовании генератора случайных чисел число соответствует номеру чека, присвоенному согласно очередности регистрации чеков Участниками Акции.
- 8.3 Выдача Призов производится в период проведения Акции в порядке и сроки, установленные в настоящих Правилах.
- 8.4 В случае признания Участника получателем одного из Призов, Участник обязан подписать Акт приемки-передачи приза в 2-х экземплярах и предоставить Организатору свои данные для предоставления сведений в налоговые органы: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации и копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН) (при наличии). Документы и информация должны быть предоставлены Участником в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения Участником информации о том, что он является победителем и получения запроса, путем направления на адрес электронной почты **henkelmetro@msk.action.ru**. При этом сканы документов должны быть четкими, а информация на них – однозначно читаемой.
- 8.5 Если Участник не предоставляет необходимые для отправки приза данные в срок, указанный в п. 8.4. настоящих Правил, то ему повторно направляется уведомление с просьбой указать данные для отправки приза. По истечении 7 (семи) календарных дней с момента повторного направления

Участнику уведомления о предоставлении данных, приз считается не востребовавшимся и отправке Участнику не подлежит.

- 8.6 Дата вручения Призов Участникам-победителям определяется по дате отправки приза Организатором Акции курьерской службой по адресу Участника-победителя Акции.

## **9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.**

- 9.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения путем размещения полных Правил Акции на Промо-сайте в период с «14» ноября 2019 года по «31» декабря 2019 года.

## **10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.**

### 10.1 Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз № 1, Приз № 2, Приз № 3, Приз № 4 при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору об отказе от получения приза.

### 10.2 Участники обязаны:

- Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Акции, до окончания периода проведения Акции.
- По требованию Организатора и/или уполномоченных Организатором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку, фотография которого была отправлена для участия в Акции. После проверки чека Организатор / уполномоченное Организатором лицо возвращает чек участнику.
- В случае непредставления Участником представителю Организатора чек на покупку в целях ознакомления, зарегистрированный для участия в Акции Организатор имеет право отказать в выдаче Приза Участнику.

## **11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА.**

### 11.1. Организатор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации чеков для участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче призов, в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Организатору чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил).

- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

#### 11.2. Организатор обязан:

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на Сайте.
- Направить Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза посредством отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации и/или посредством совершения звонка по номеру телефона, с которого осуществлялась отправка чека.

## 12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.

- 12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.
- 12.2. Полученные призы нельзя обменять или заменить на другие.
- 12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

## 13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 13.1. Факт отправки Участником фотографии чека посредством WhatsApp согласно п. 7.2. Правил для принятия участия в Акции является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 13.2. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений об определении Участника получателем Приза, информационно-рекламных сообщений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
- 13.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение,

использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

- 13.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- 13.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 13.6. Организатор проводит обработку персональных данных в период проведения Акции и далее в течение 60-ти календарных дней после даты окончания периода проведения Акции. Ко дню окончания указанного срока персональные данные обезличиваются и/или уничтожаются. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Акции.
- 13.7. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.
- 13.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.